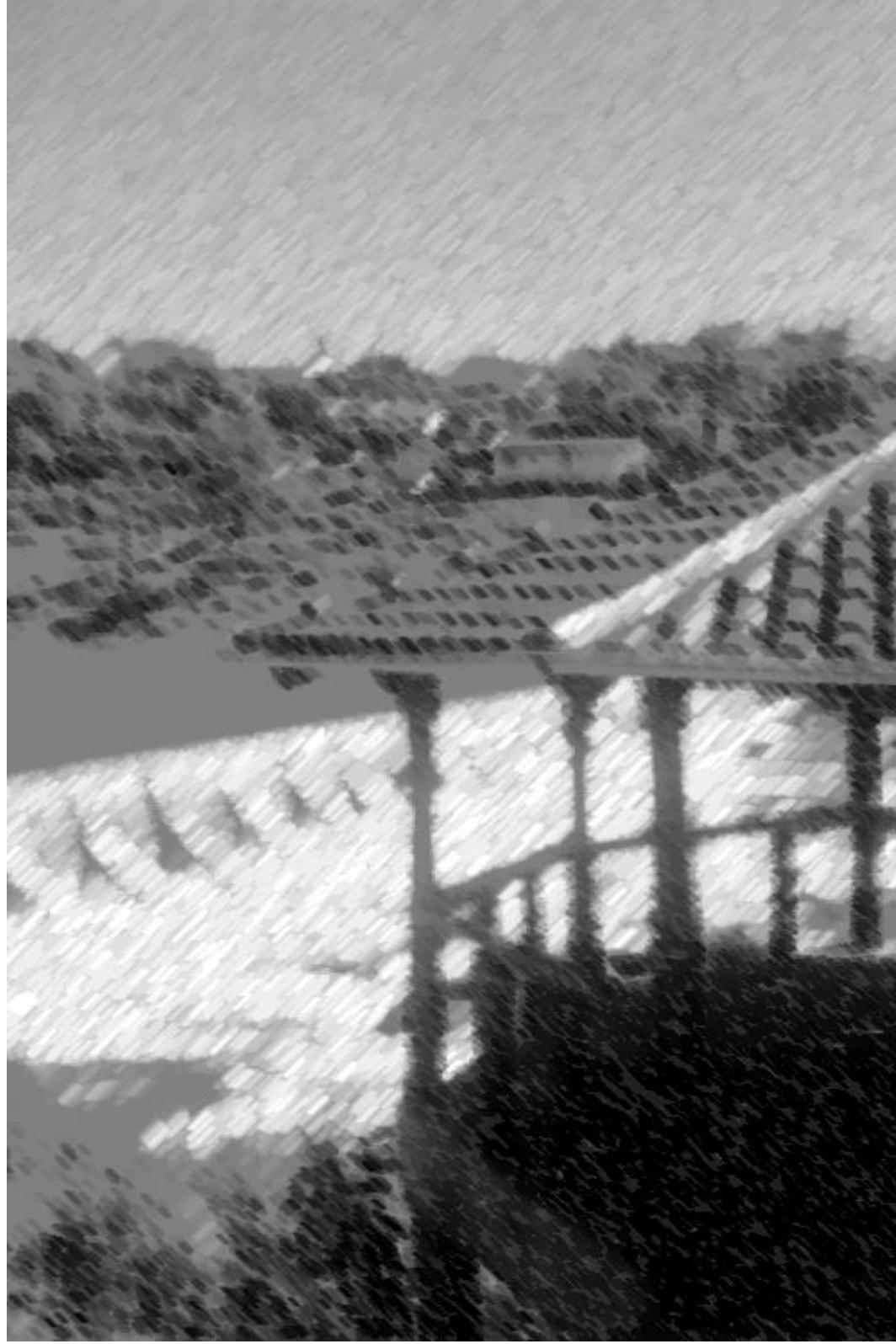




TIMBÓ
GRANDE

CONSULTA PÚBLICA





10

PARTICIPANTES

IDENTIFICAÇÃO



Nome	E-mail	Contato	Endereço completo	Município	Tipo
Associação Cultural Cabocla Filhos do Costestado	accfcontestado@gmail.com	49984332469	Saída Geral para Cachoeira	Timbó Grande	Pessoa Jurídica (CNPJ)
Editora Exito	angela@editoraexito.com.br		Rua Aparecida 100	Timbó Grande	Pessoa Jurídica (CNPJ)
Fabiana Stephani, Prefeitura Municipal de Timbó Grande, Sec da Cultura	fabytg12@gmail.com	49984061622	SETE DE SETEMBRO, 152	Timbó Grande	Pessoa Física (CPF)
Gislaine Aparecida da Cruz Oliveira	gislaineoliveiraagl@gmail.com	49998229318	Salagene Cardoso dos Santos	Timbó Grande	Pessoa Física (CPF)
José Luiz de Deus Bueno	Zeluz_radio@yahoo.com.br	499999928866	Vila Buriti	Timbó Grande	Pessoa Física (CPF)
José Luiz de Deus Bueno	Zeluz_radio@yahoo.com.br	49999928866	Vila Buriti	Timbó Grande	Pessoa Física (CPF)
Josilene Hoffmann Dos Santos	Josilene Hoffmann Dos Santos	49999261976	Rua José Groskopf, 1385. Massaneiro.	Timbó Grande	Pessoa Física (CPF)
Jucelei de Fátima de Souza	jucelei.anderson@hotmail.com	Xxxx	Rua Claudiano Alves da Rocha 419	Timbó Grande	Pessoa Física (CPF)
Maria de Lourdes Mariano	malumariano2007@gmail.com	049985034227	Rua João granemann tibes, 207	Timbó Grande	Pessoa Física (CPF)
Martacleal machado de lima	profmarta2011@yahoo.com	49999574219	Cachoeira	Timbó Grande	Pessoa Física (CPF)





Principal Segmento Artístico e Cultura

Principal Segmento	Total
Artesanato	4
Música	2
Letras e Literatura	1
Cultura Popular e Diversidade	1
Patrimônio Material	1
Professora	1

Qual(is) a(s) principal(ais) atividade(s) que é (são) realizada(s) pelo representado?



Principais Atividades	Total
Produção	6
Fazedor técnico	2
Coordenação	2
Formação	2
Pesquisa	1
Sem Resposta	1
Revitalização e fortalecimento da histórico local	1



Gostaria de responder às perguntas referentes ao audiovisual ou somente as demais linguagens ?

Municípios	Responder demais perguntas	Responder audiovisual	Total
TIMBÓ GRANDE	08	02	10



Modalidade I

Produção/ Desenvolvimento

Audiovisual (Art. 6º Inciso I)



Para a Modalidade de produção audiovisual quais categorias você considera que devam ser contempladas em edital ?

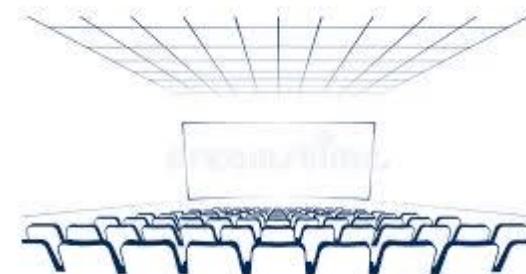
Produção Audio Visual	Total
Produção de documentário	1
Produção de telefilme	1



Modalidade II

Apoio a salas de cinema, cinemas itinerantes e de rua (Art. 6º Inciso II).

Para a modalidade de apoio a salas de cinema, cinemas de rua e itinerantes, quais categorias você considera que devam ser contempladas em edital?



Opção	Total
Implantação de sala pública de cinema	1
Apoio a cinema itinerantes	1



Modalidade III

Formação / Difusão/
Pesquisa e Memória
Audiovisual (Art. 6º Inciso III)



Para a modalidade de capacitação, formação e qualificação no audiovisual: apoio a cineclubes e a festivais e mostras, quais as categorias que você considera que devam ser contempladas em edital?

MODALIDADE	Total
Cursos de capacitação e aprimoramento técnico	7
Produção cultural	5
Preservação da memória	4
Desenvolvimento de Projetos para editais	3
Projetos expositivos	2
Publicações	2
Pesquisas artísticas	1
Circulação de espetáculos	1
Finalização de Produção	1



Modalidade IV

Apoio à Produções Culturais (Art. 8º Inciso I)

Para a modalidade de apoio ao desenvolvimento de atividades de economia criativa e de economia solidária, quais categorias você considera que devem ser contempladas em edital?



Opção	Total
Apoio a grupos de artesanato	6
Apoio a coletivos de economia criativa	4
Apoio a criação de coletivos de economia criativa	3
Apoio à criação de grupos de artesanato	3
Apoio à criação de grupos de artesanato	1
Letras e Literatura	1
Revitalização e fortalecimento da histórico local	1



Modalidade V

Apoio a espaços artísticos e culturais (Art. 8º Inciso III)



Por quanto tempo meses você considera deva ser distribuído o auxílio mensal a espaços artístico-culturais?

Tempo	Total
12 meses	2
Sempre	2
6 meses	1
Todos os meses	1
3 meses	1
Permanente	1
Um ano ou mais	1





Escolha até 5 critérios de seleção que devam compor os mecanismos de seleção:

Crítérios	Total
Contrapartida Social	6
Adequação ao Público	6
Acessibilidade	6
Geração de emprego e renda	6
Curriculo	5
Caráter multiplicador do projeto	5
Atuação em comunidades vulneráveis	4
Tempo de atuação	4
Ineditismo	1
Revitalização e fortalecimento da histórico local	1

Visando a implementação do Art. 17º, que versa: [...] os Estados, o Distrito Federal e os Municípios, deverão assegurar mecanismo de estímulos a participação e ao protagonismo de mulheres, de negros, indígenas, de povos tradicionais, inclusive de terreiro e quilombolas, de populações nômades , de pessoas do seguimento LGBTQIA +, de pessoas com deficiência e de outras minorias, por meio de cotas, critérios diferenciados de pontuação, editais, específicos ou qualquer outro meio de ação afirmativa que garante participação e o protagonismo desses grupos, observadas a realidade local, a organização social do grupo [...] Como devem ser implementados esses mecanismo de protagonismo?

- apoio as comunidades tradicionais caboclos do contestado.
- "Com profissionais adequados para realizarem eles e em locais necessários, como nas comunidades, bairros, localidades etc. vulneráveis.
- Assim como para mulheres e lara adolescentes e talvez até homens, adolescentes por conta de grande porcentagem estarem envolvidos em drogas, coisas que a arte, artesanato etc. pode mudar."
- Editais
- Editais específicos
- Garantir, igualdade equidade e todos os direitos.



CONSULTA PÚBLICA DA LEI PAULO GUSTAVO